Паспортизация проекта по финансовой грамотности

**Карточка проекта**

**Выставка-ярмарка «Ваши личные финансы»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Наименование организации - организатора или инициатора проекта | Департамент финансов Томской области |
| 2 | Субъект Федерации/ муниципалитет, где был организован проект | Томская область |
| 3 | Адрес (почтовый), телефон, электронный адрес организации - организатора или инициатора проекта | 634050, г. Томск, пр. Ленина, 111, тел. (3822)71-23-30 |
| 4.1 | Руководитель организации | Заместитель Губернатора Томской области, начальник Департамента финансов Феденев Александр Михайлович |
| 4.2 | Контактное лицо в организации по проекту | Сергейчик Михаил Сергеевич |
| 4.3 | Авторы проекта - ФИО, должность, научное звание (если имеется информация) | Феденев Александр Михайлович – Заместитель Губернатора Томской области, начальник Департамента финансовПлиева Вера Ивановна – Первый заместитель начальника Департамента финансов Томской областиСергейчик Михаил Сергеевич – Начальник отдела экономического анализа Департамента финансов Томской области |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5 | Сайт, на котором представлена информация о проекте | **VLFin.ru**  На сайте имеется информация о выставке-ярмарке, партнерах мероприятия, программе, дате и места проведения, информация о планируемых семинарах и приглашенных специалистах. |
| 6 | Тематика проекта (страхование, пенсия, фондовый рынок, рынок ценных бумаг, банки и т.д.) | Популяризация рынка финансовых услуг, образовательные мероприятия мастер-классы по защите прав потребителей на рынке финансовых услуг, управлению личными финансами, инвестированию на фондовом рынке. Так же на выставке представлены стенды лучших финансовых организаций Томской области, стенды государственных органов, ПФР, ФНС, государственных облигаций Томской области для населения и др. |
| 7 | Категория проекта (платное участие/ бесплатное участие) | Участие в выставке-ярмарке для населения бесплатно |
| 8 | Целевая аудитория | Население г. Томска от 7 лет и старше |
| 9 | Охват аудитории | Ежегодно в мероприятии принимает участие около 12 тыс. человек. |
| 10 | Партнеры и спонсоры | Партнер - Некоммерческое партнерство по развитию финансовой культуры «Финансы Коммуникации Информация» (НП «ФКИ») |
| 11 | Форма проекта | Ежегодное культурно-массовое событие в Томске, проводимое с 2010 года, посетители которого имеют уникальную возможность в доступной форме получить полный объем необходимой информации о финансовых продуктах и услугах в одном месте города. Так же, на выставке-ярмарке проводятся образовательные мастер-классы, деловые игры для старшеклассников по управлению личными финансами, для учащихся младших классов экономическая игра-путешествие «Золотые караваны». На улице проходит «Праздник копейки» - народные гуляния, ярмарочные ряды, конкурс граффити на тему финансовой грамотности, конкурсы по финансам и финансовой грамотности для зрителей и т.п. |
| 12 | Периодичность проведения мероприятий по проекту | Ежегодно |
| 13 | Даты проведения | Апрель |
| 14 | Наличие и доступность методической базы проекта (программа, учебные пособия, сценарий игры и т.п.) |  |
| 15 | Рекомендации для масштабирования (рекомендовано полностью, не рекомендовано, рекомендовано частично, и что именно) | **Рекомендовано частично** |
| 15 | Условия масштабирования | * **необходима ссылка на авторство;** * **необходима ссылка на организацию;** |
| 16 | Наличие отзывов, наград и прочее | Отзывы от коллег из Архангельской области, Калининградской области, Республики Алтай, руководителя ФСФР России в СФО.  Экспертное мнение было представлено представителями PR агентства «SPN» по итогам посещения данного мероприятия. По мнению специалистов, проведение подобных мероприятий необходимо, здесь население в одном месте может получить всю необходимую информация в доступной форме, а также разнообразить время обучения с приятным проведением времени, которое тем не менее будет тоже направлено на повышение их финансовой грамотности.  Также экспертное мнение о выставке –ярмарке высказал руководитель учебного центра Санкт-Петербургской биржи Павел Пахомов «Впервые увидел проведение подобного мероприятия, с такой большой содержательной частью и большим интересом населения. Можно организовать проведение какого-то семинара для населения, но здесь в Томске проходят мероприятия уже другого уровня, где нужно побывать большинству томичей». |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 17 | Более подробное описание проекта | **Выставка-ярмарка «Ваши личные финансы»** является частью программы повышения финансовой грамотности населения, которая реализуется в Томской области с 2010 года.  **Выставка-ярмарка «Ваши личные финансы»** впервые была проведена весной 2010 года.  Гости мероприятия могут посетить различные выставки – «Экономика советской России в плакатах», «История экономического развития Сибири», лучшие работы областных конкурсов детского художественного и литературного творчества (результаты которых объявляются в рамках работы выставки-ярмарки «Ваши личные финансы»), образовательные мастер-классы от ведущих российских экспертов в области финансов. Посетители выставки могут получить бесплатные юридические консультацию по финансовым вопросам. В холле Большого концертного зала (место где проходит мероприятие) можно получить консультации от различных финансовых компаний Томской области, государственных структур, ПФР, НПФ и др. Для старшеклассников проводится деловая игра «Личный финансовый план», длительностью около 4 часов и примерным числом участников 1000 человек. Для младших классов проводится экономическая игра-путешествие «Золотые караваны». Участники игры попадают в древний мир и смогут побывать в Индии, Китае, Персии, Финикии, Египте, Африке. В каждой стране можно принять участие в производстве товаров или приобрести уже готовый товар, а потом продать его в другой стране.  В 2015 году в рамках работы выставки были подведены итоги Межрегионального конкурса короткометражных видео роликов «Азбука финансов», также был организован показ рекламных роликов на тему финансов из мировой коллекции Жана-Мари Бурсико «Ночь пожирателей рекламы».  В рамках уличной программы проводится Праздник копейки. Праздник копейки это – ярмарочные ряды с различными сувенирами, игрушками-копилками, изделиями из бересты; различные тематические аттракционы («Старые счеты» - участнику конкурса нужно сделать некоторые вычисления по определенной формуле на огромных счетах, и дать ответ, «Черный день» - участнику нужно с завязанными глазами разбить копилку длинной жердью и другие), конкурс граффити среди молодежи-граффитистов, различные аттракционы для маленьких посетителей выставки-ярмарки, и многое другое.  Выставка ярмарка «Ваши личные финансы» является элементом информационной кампании регионального проекта повышения финансовой грамотности, организована в формате семейного праздника. Данное мероприятие позволяет привлечь внимание населения к вопросам финансовой грамотности, посетить бесплатно обучающие мероприятия, получить профессиональное консультирование по вопросам финансовых услуг и не только. |
| 18 | Экспертное заключение о проекте |  |